

BÂTIMENT

Rainero sur le modèle de l'agilité

L'entreprise générale du bâtiment Rainero, à Voiron, gère le changement en permanence. Sa juste capacité d'adaptation, son développement qui implique chaque salarié témoignent de son agilité.



Par petites touches

“Nos équipes sont constituées de petites unités qui ne travaillent jamais au même endroit, jamais sur la même durée, jamais dans les mêmes conditions et jamais sur le même ouvrage !”, poursuit le dirigeant. C'est ainsi que l'entreprise fait preuve d'agilité au quotidien. “Le métier implique que le changement s'opère en permanence, dans beaucoup de domaines et par petites touches”, ajoute-t-il. L'entreprise sait ainsi rester à l'écoute de son environnement, fréquente les salons professionnels à la recherche d'idées, déniche les logiciels qui permettront à chacun de progresser... La transparence et la communication font aussi partie de la culture d'entreprise : “S'arrêter pour expliquer où l'on va, comment on le fait et quelles sont les règles dans l'entreprise”, insiste Patrick Freulon. ■ I. Doucet-Sardin

“**N**otre sensibilité à l'agilité est liée à notre activité d'entreprise du bâtiment et du gros œuvre. Nous avons une dose d'agilité déjà dans nos gènes !”, explique Patrick Freulon, codirigeant de Rainero (Voiron, 46 salariés, CA 2009 : 7 M€). Il avait participé ces dernières années aux tables rondes informelles sur le thème de l'agilité animées par Jérôme Barrant, fondateur de l'Institut d'agilité des organisations, à Grenoble École de Management, lesquelles ont permis à l'enseignant de construire ce modèle. Pour Patrick Freulon : “Il est impossible de décréter qu'une entreprise est agile ou non ; l'agilité se retrouve dans le management, dans l'innovation, dans l'organisation, dans l'optimisation des structures...”

FOCUS

Une charte Agilité

La charte Agilité qui explique les principes et le mode de fonctionnement de l'entreprise agile est accessible sur le Net. Pour Jérôme Barrant, professeur à Grenoble École de Management, une telle société répond à quatre principes. C'est une entreprise qui a besoin de savoir où elle veut aller, de définir sa raison d'être, qui vise la pérennité plutôt que le résultat à court terme. Elle doit également anticiper en permanence, et donc effectuer de la veille et de la prospective. Autre principe, appelé la “proopération” (par distinction avec la coopération) qui consiste à travailler pour l'autre (et non seulement avec l'autre) dans le but de le satisfaire. Enfin, la “justinnovation”, qui consiste à innover juste ce qu'il faut et ne pas tomber dans la fuite en avant du renouvellement trop rapide des produits. www.charteagilite.fr